

## PRVA präsentiert: Glanzstücke – Der neue Kommunikationspreis für exzellente Einzelmaßnahmen

**Wien, 23.04.2025** – Mit dem Glanzstücke-Award bringt der Public Relations Verband Austria (PRVA) einen neuen Preis an den Start, der gezielt innovative und erfolgreiche kommunikative Einzelaktivitäten auszeichnet. Ab sofort können Kommunikationsprofis ihre besten Projekte in 18 Kategorien einreichen.

### Kommunikatives Handwerk im Mittelpunkt

Als Ergänzung zum Staatspreis Public Relations, bei dem umfassende Kampagnen im Fokus stehen, zeichnen die Glanzstücke Einzelmaßnahmen aus, die sich durch handwerkliche Exzellenz, kreative Umsetzung und wirkungsvolle Ergebnisse auszeichnen. Eingereicht werden können Projekte, die zwischen **1. Jänner 2024 und 31. März 2025** im Rahmen professioneller Kommunikationsarbeit entstanden sind.

### Ein Gemeinschaftsprojekt

Die Konzeption des Awards wurde vom PRVA gemeinsam mit der Hochschul Professorin und Expertin für Krisenkommunikation Bettina Gneisz-Al-Ani und Martin Distl vom Content Marketing Forum erarbeitet. Ihnen gilt ein großer Dank für ihre wesentlichen Beiträge zur inhaltlichen und strukturellen Entwicklung.

PRVA-Präsidentin Ingrid Gogl erklärt: "Kommunikation lebt vom Detail. Oft sind es die kleinen, punktgenauen Maßnahmen, die eine große Wirkung erzielen. Mit dem Glanzstücke-Award wollen wir genau dieses kommunikative Handwerk auszeichnen – und insbesondere auch kleine und mittlere Unternehmen dazu motivieren, ihre Leistungen sichtbar zu machen."

### Vielfältige Kategorien für jede Kommunikationsdisziplin

Einreichungen sind in folgenden Themenfeldern möglich:

- **Digitale Kommunikation:** Blog-Beitrag, Info-Grafik, Newsletter, Social Media Einzelmaßnahme, Corporate Podcast
- **Bewegt看ld & Storytelling:** Kurzvideo / Reel, Image-/Unternehmensfilm, Video-Storytelling
- **Print & Corporate Publishing:** Direct Mailing, Flyer & Folder, Berichte, Print-/Online-Magazine
- **Events & PR-Maßnahmen:** Veranstaltung, Pressekonferenz, Medienaussendung, Gamification
- **Persönliche Auszeichnungen:** Kommunikator:in des Jahres, Young PProfessional des Jahres

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[A1](#), [APA-COMM](#), [Brau Union](#), [datenwerk](#), [DORDA](#), [IFES](#), [IKEA](#), [IMWE](#), [Observer](#), [Wiener Stadtwerke](#)

Partner Jubiläumsmonat April: [WKO](#)

### **Einfacher Einreichprozess, große Wirkung**

Die Einreichung erfolgt unkompliziert über ein digitales Tool. Neben dem Upload der Maßnahme sind nur wenige Angaben notwendig. Bewertet wird vor allem die Kommunikationsmaßnahme selbst.

### **Teilnahmegebühren:**

- Early Bird für Mitglieder (PRVA & CMF): **99 Euro** (bis 4. Mai 2025)
- Regulärer Mitgliedertarif: **199 Euro**
- Tarif für Nicht-Mitglieder: **499 Euro**

### **Zeitplan:**

- **Einreichstart:** 23. April 2025
- **Ende Early Bird:** 4. Mai 2025
- **Einreichschluss:** 22. Juni 2025
- **Juryphase:** 23. Juni bis 3. Juli 2025
- **Verleihung:** Mitte September 2025

### **Kooperations- & Sponsoringmöglichkeiten**

Unternehmen haben die Möglichkeit, sich als Partner des Awards zu positionieren – etwa durch die Übernahme von Kategorien- oder Event-Patenschaften bis hin zur Hauptpartnerschaft.

### **Jetzt einreichen & Teil der Glanzstücke-Community werden!**

Hier einreichen: <https://awardix.com/glanzstuecke-2025>

Kontakt: Isabella Weisz, [i.weisz@prva.at](mailto:i.weisz@prva.at), 01/715 15 40-300

### **Über den PRVA**

Der Public Relations Verband Austria ist die Interessenvertretung für PR- und Kommunikationsprofis in Österreich. Der Verband steht für Qualität, Ethik und Innovation in der Kommunikation.

---

#### **PRESSEKONTAKT:**

Public Relations Verband Austria (PRVA)

Tel.: +43 1 715 15 40

E-Mail: [office@prva.at](mailto:office@prva.at)

Website: [www.prva.at](http://www.prva.at)

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[A1](#), [APA-COMM](#), [Brau Union](#), [datenwerk](#), [DORDA](#), [IFES](#), [IKEA](#), [IMWE](#), [Observer](#), [Wiener Stadtwerke](#)

Partner Jubiläumsmonat April: [WKO](#)